



Exportacion de servicios

Juan Esteban Medina

Gerente de exportacion de servicios

• *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • Förderung von Tourismus, Investition und Export • *Promotion du Tourisme, de L` Investissement et des Exportations* • Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones** • *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • Förderung von Tourismus, Investition und Export • *Promotion du Tourisme, de L` Investissement et des Exportations* • Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion • *Toeristische Buitenlandse Invetiringen en Export*

Quienes somos

Proexport Colombia promueve las Exportaciones, la Inversión Extranjera Directa y el Turismo Internacional.

EXPORTACIONES



INVERSIÓN



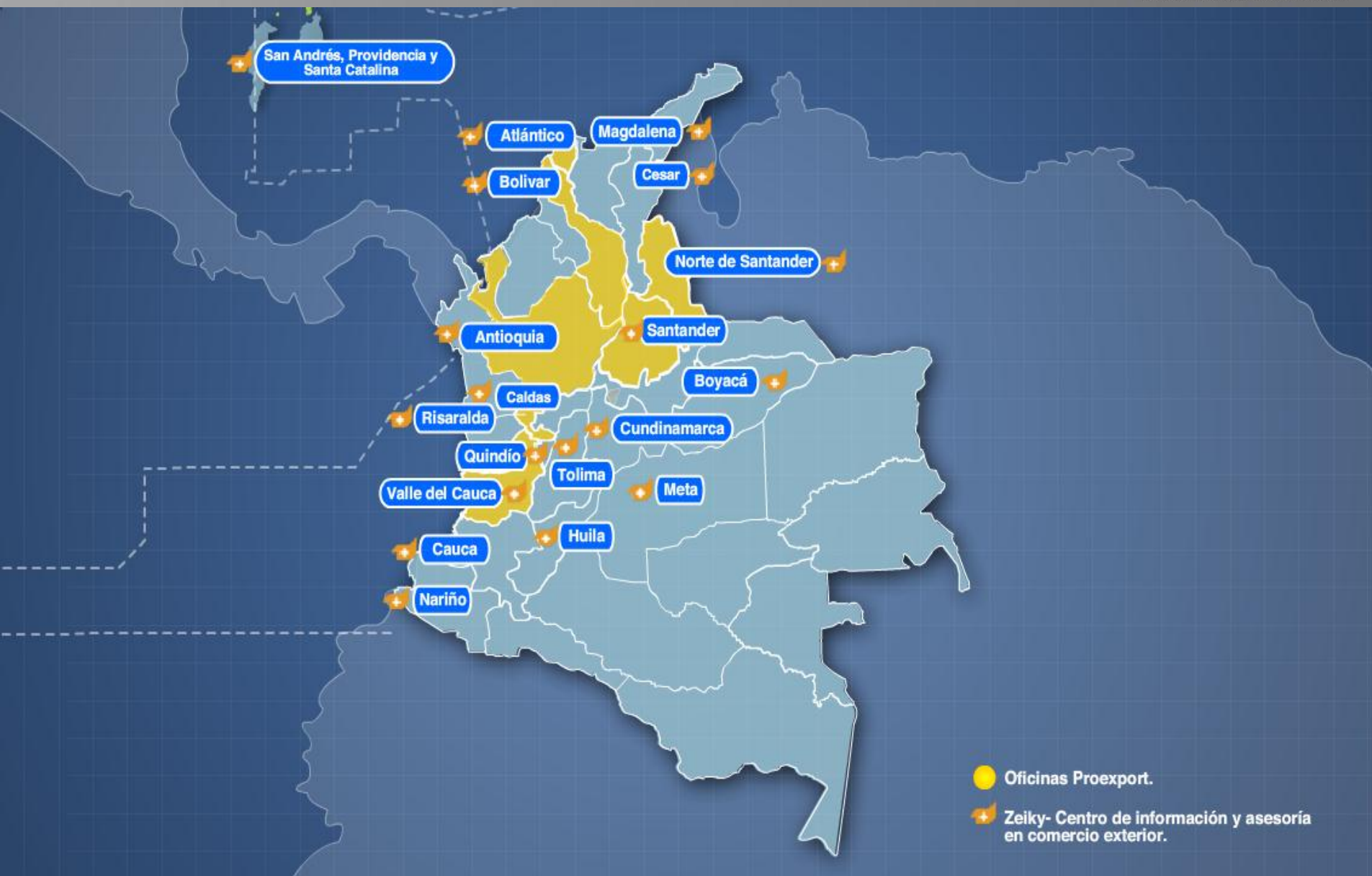
TURISMO



Donde estamos



Donde estamos



Construcción estratégica

Para la construcción de la estrategia de promoción internacional, Proexport Colombia realizó:



Diversificación:

- Aprovechar los Tratados de Libre Comercio.
- Llegar a nuevos mercados.

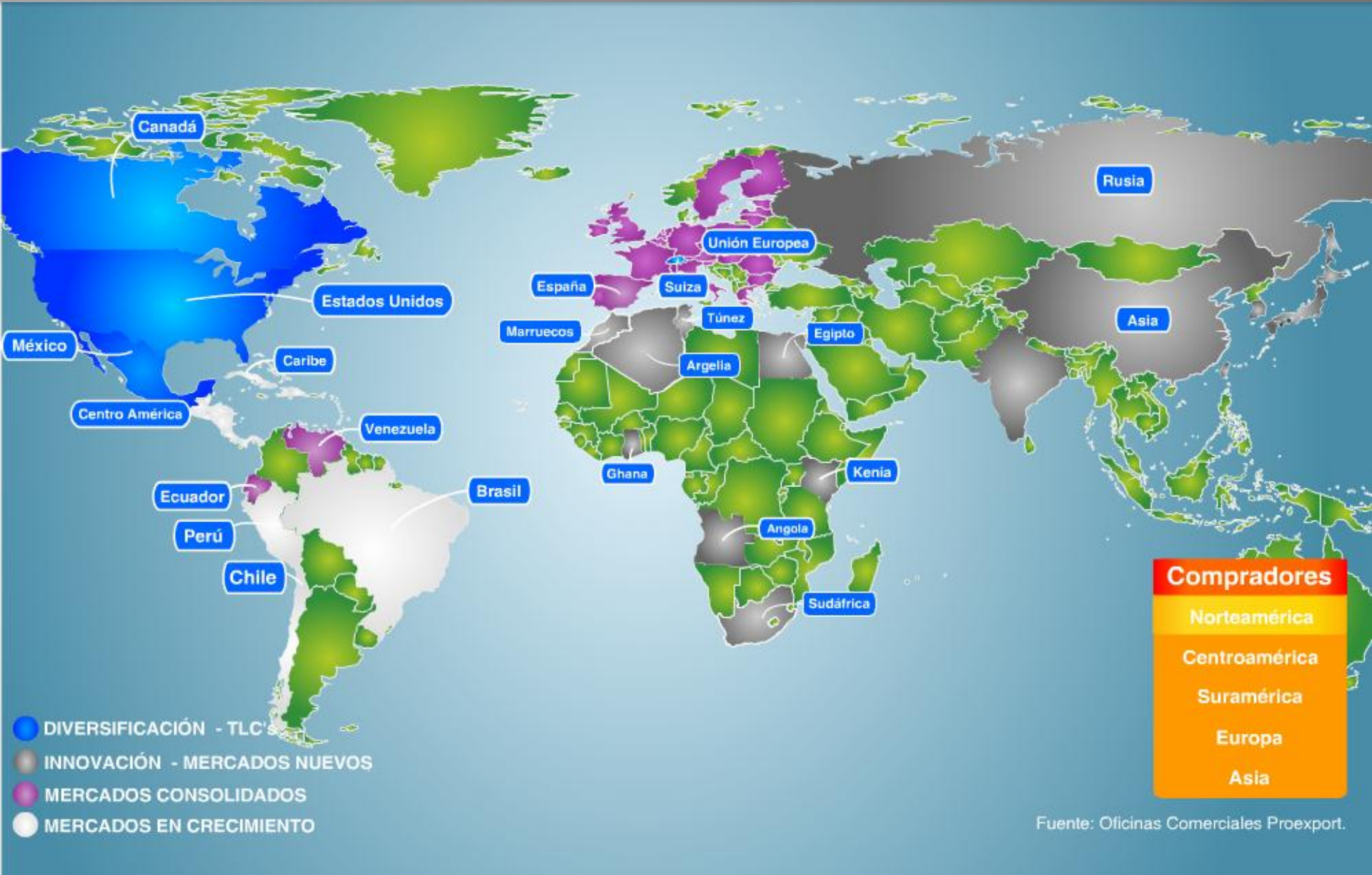
Innovación:

- Buscar nuevos nichos, segmentos o mercados para productos diferenciados.

Consolidación de mercados:

- Mantener y profundizar los destinos de exportación en mercados naturales.
- Desarrollar mercados explorados en los que tenemos presencia y promocionar productos del sector.

Estrategia



Oferta colombiana por region

SECTORES

- Audiovisuales
- BPO +
- Comunicación gráfica +
- Servicios de salud +
- Software +
- Ingeniería y servicios de construcción

+ PTP

Apuestas regionales

Fuente: Dirección de Productividad y Competitividad MCIT

No existe información disponible de las empresas de servicios, se utilizaron las registradas en Proexport.

La participación general del sector servicios en las exportaciones colombianas entre enero y octubre de 2011 fue 2%

- Departamentos con participación en las exportaciones nacionales superior al 1%

Audiovisuales



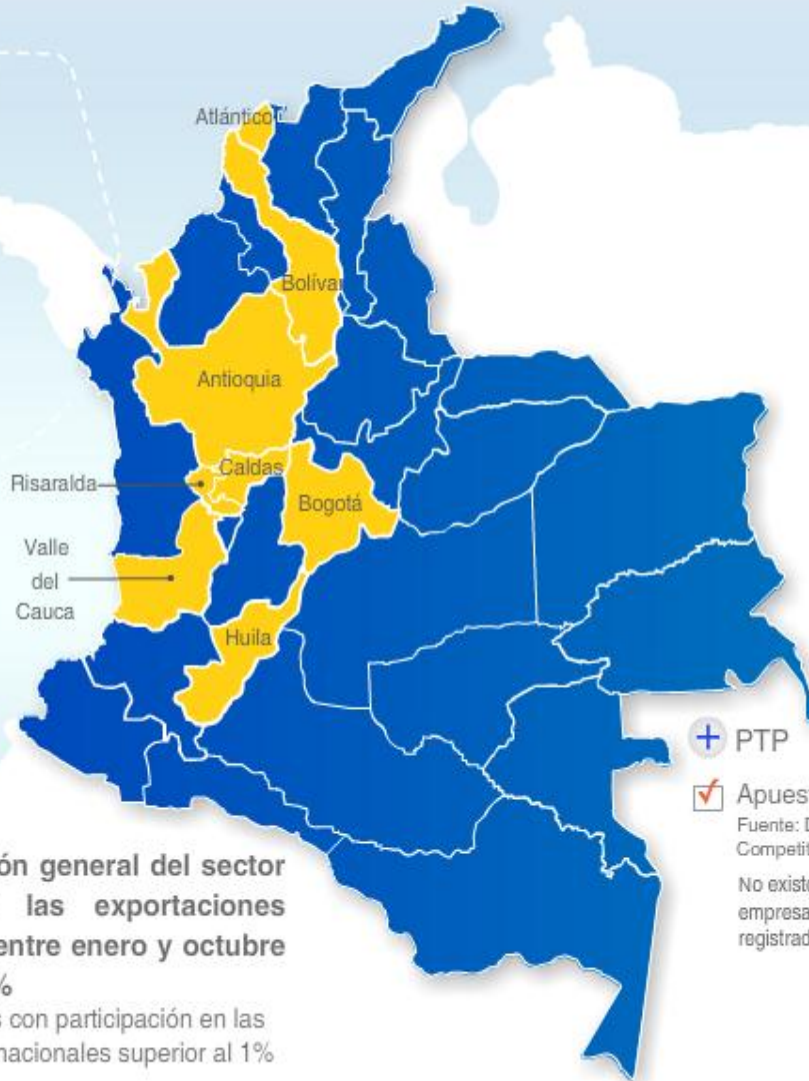
Fuente: NEO

Productos con dinámica exportadora en Estados Unidos

- AUDIOVISUALES
- BPO
- COMUNICACIÓN GRÁFICA
- SERVICIOS DE SALUD
- SOFTWARE
- INGENIERÍA Y SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN

Departamentos con oferta exportable

 DEPARTAMENTO	 PTP
BOGOTÁ	X
VALLE DEL CAUCA	X



La participación general del sector servicios en las exportaciones colombianas entre enero y octubre de 2011 fue 2%

- Departamentos con participación en las exportaciones nacionales superior al 1%

SECTORES

- Audiovisuales
- BPO +
- Comunicación gráfica +
- Servicios de salud +
- Software +
- Ingeniería y servicios de construcción

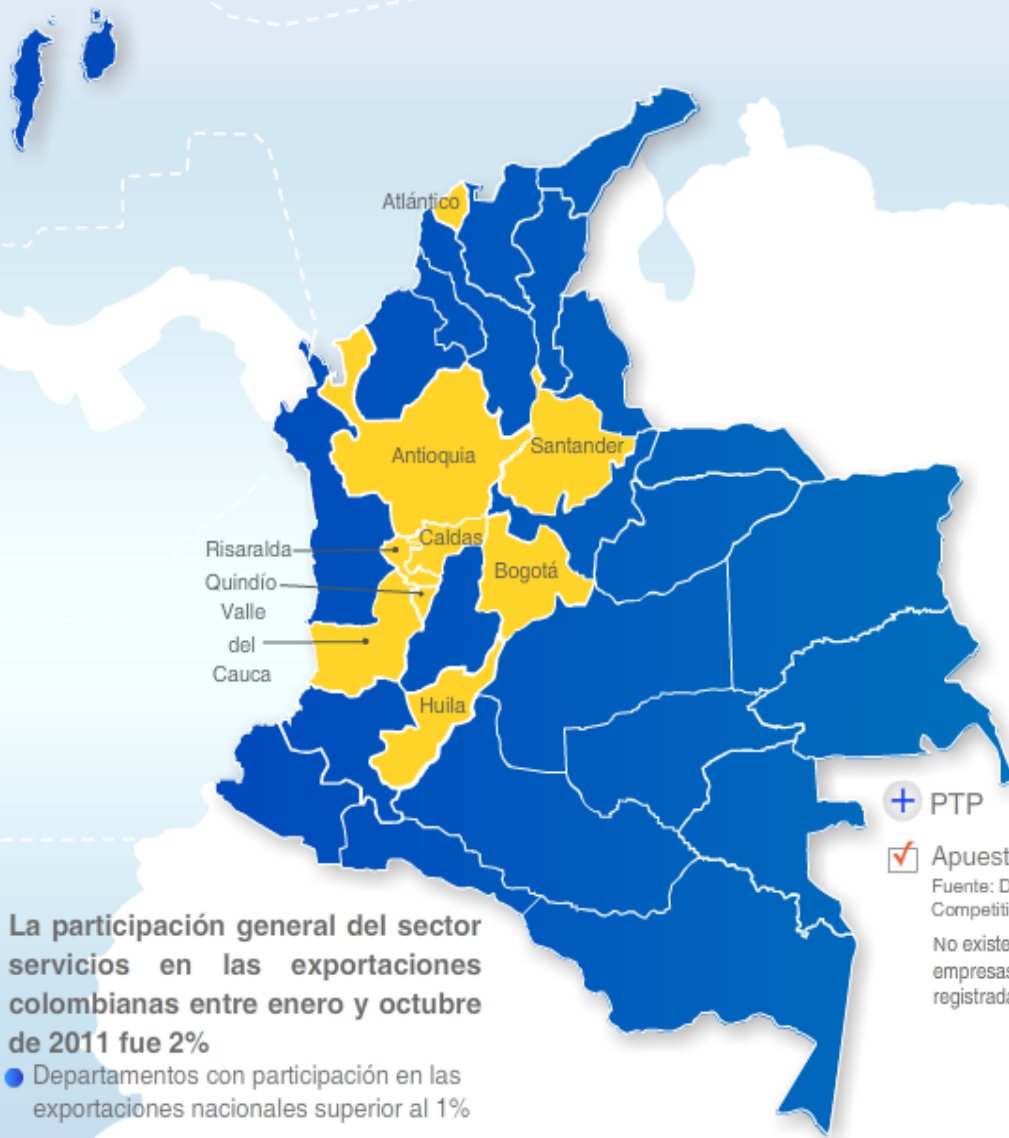
DEPARTAMENTOS CON SERVICIOS EXPORTABLES Y APUESTA REGIONAL

DEPARTAMENTO

- Atlántico
- Antioquia
- Bogotá
- Caldas
- Bolívar
- Risaralda
- Valle del Cauca
- Huila

Fuente: Proexport/ Neo

Comunicación gráfica



La participación general del sector servicios en las exportaciones colombianas entre enero y octubre de 2011 fue 2%

● Departamentos con participación en las exportaciones nacionales superior al 1%

✓ Apuestas regionales
Fuente: Dirección de Productividad y Competitividad MCIT
No existe información disponible de las empresas de servicios, se utilizaron las registradas en Proexport.

SECTORES

- Audiovisuales
- BPO +
- Comunicación gráfica +
- Servicios de salud +
- Software +
- Ingeniería y servicios de construcción

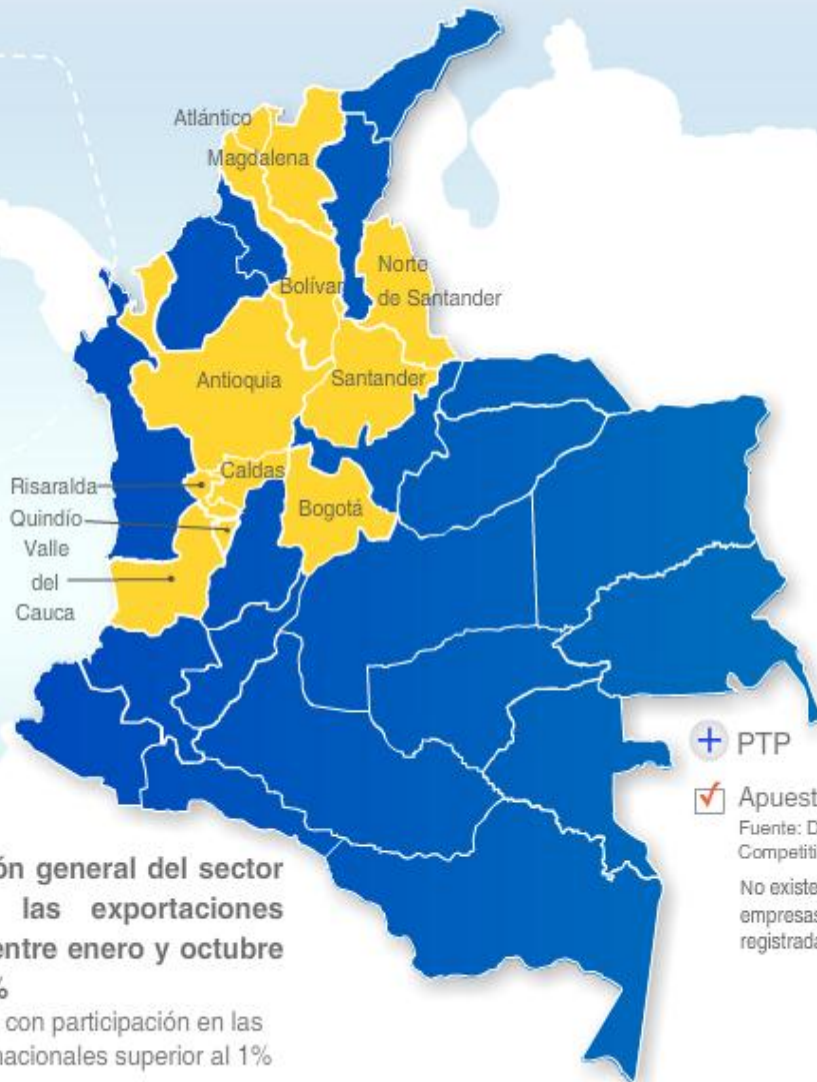
DEPARTAMENTOS CON SERVICIOS EXPORTABLES Y APUESTA REGIONAL

DEPARTAMENTO

- Antioquia
- Caldas
- Quindío
- Risaralda
- Santander
- Valle del Cauca
- Atlántico
- Bogotá
- Huila

Fuente: Proexport/ Neo

Servicios de salud



La participación general del sector servicios en las exportaciones colombianas entre enero y octubre de 2011 fue 2%

- Departamentos con participación en las exportaciones nacionales superior al 1%

+ PTP

Apuestas regionales

Fuente: Dirección de Productividad y Competitividad MCIT

No existe información disponible de las empresas de servicios, se utilizaron las registradas en Proexport.

SECTORES

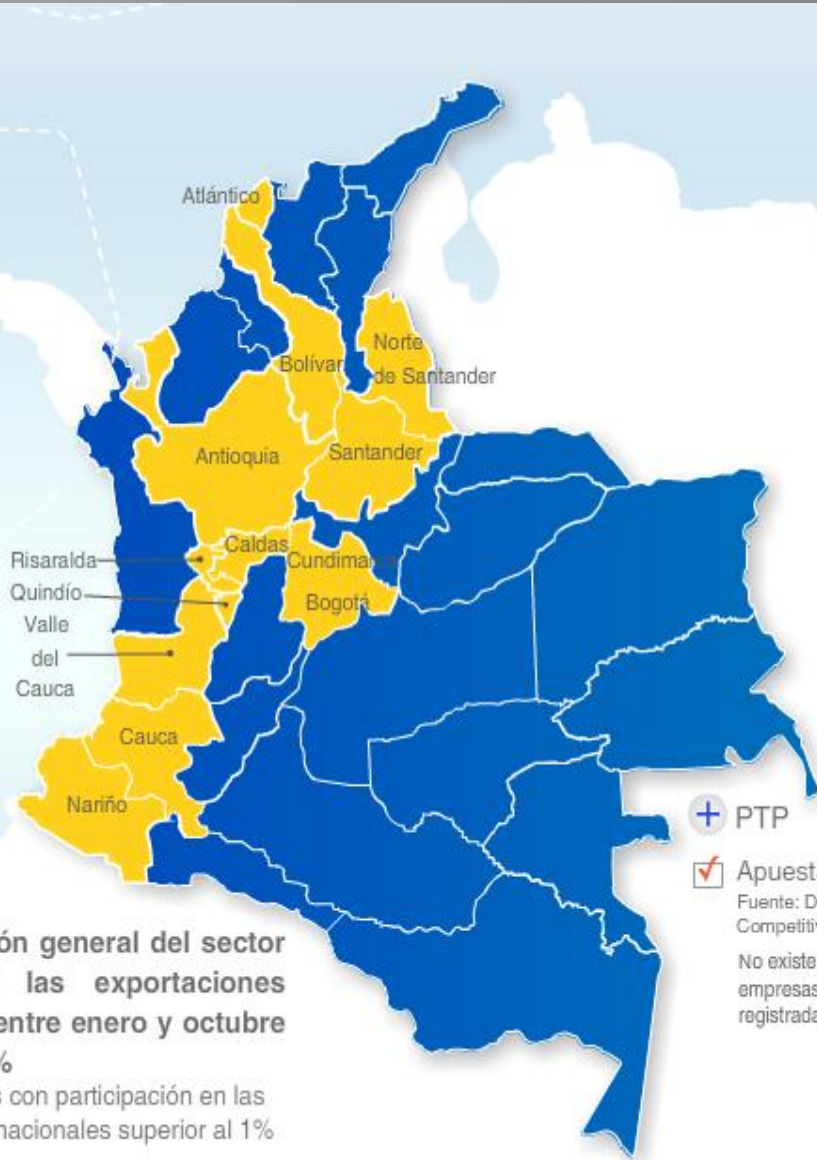
- Audiovisuales
- BPO +
- Comunicación gráfica +
- Servicios de salud +
- Software +
- Ingeniería y servicios de construcción

DEPARTAMENTOS CON SERVICIOS EXPORTABLES Y APUESTA REGIONAL

DEPARTAMENTO

- Atlántico
- Bogotá
- Bolívar
- Caldas
- Magdalena
- Risaralda
- Santander
- Valle del Cauca
- Antioquia
- Quindío
- Norte de Santander
- San Andrés

Fuente: Proexport/ Neo



La participación general del sector servicios en las exportaciones colombianas entre enero y octubre de 2011 fue 2%

- Departamentos con participación en las exportaciones nacionales superior al 1%

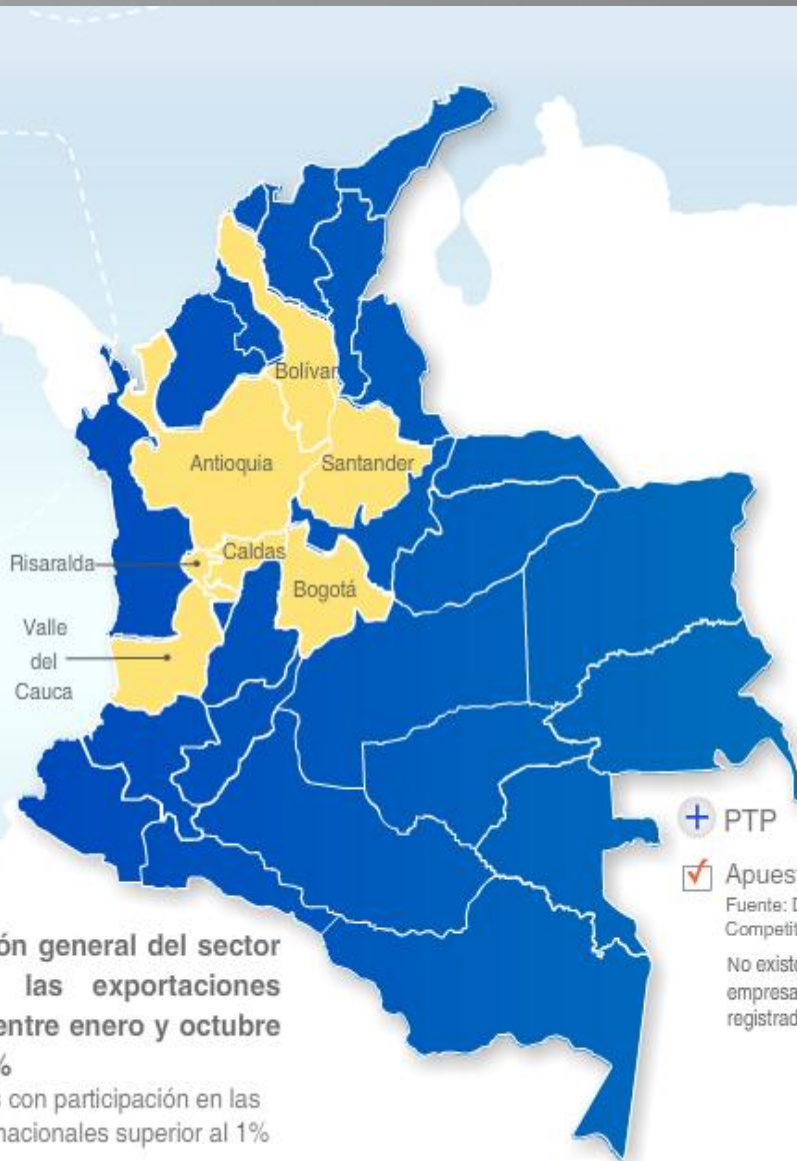
+ PTP

✓ Apuestas regionales
Fuente: Dirección de Productividad y Competitividad MCIT
No existe información disponible de las empresas de servicios, se utilizaron las registradas en Proexport.

- ### SECTORES
- Audiovisuales
 - BPO +
 - Comunicación gráfica +
 - Servicios de salud +
 - Software +
 - Ingeniería y servicios de construcción

- ### DEPARTAMENTOS CON SERVICIOS EXPORTABLES Y APUESTA REGIONAL
- | DEPARTAMENTO |
|-------------------|
| ✓ Antioquia |
| ● Bogotá |
| ● Bolívar |
| ✓ Caldas |
| ✓ Quindío |
| ● Risaralda |
| ✓ Valle del Cauca |
| ● Atlántico |
| ✓ Nariño |
| ✓ Cauca |
- Fuente: Proexport/ Neo

Ingeniería y servicios de construcción



La participación general del sector servicios en las exportaciones colombianas entre enero y octubre de 2011 fue 2%

- Departamentos con participación en las exportaciones nacionales superior al 1%

+ PTP

✓ Apuestas regionales

Fuente: Dirección de Productividad y Competitividad MCIT

No existe información disponible de las empresas de servicios, se utilizaron las registradas en Proexport.

SECTORES

- Audiovisuales
- BPO +
- Comunicación gráfica +
- Servicios de salud +
- Software +
- Ingeniería y servicios de construcción

DEPARTAMENTOS CON SERVICIOS EXPORTABLES Y APUESTA REGIONAL

DEPARTAMENTO

- Antioquia
- Bogotá
- Bolívar
- Caldas
- Risaralda
- Santander
- Valle del Cauca

Fuente: Proexport/ Neo

Turismo Salud

TURISMO SALUD: PERFIL

Perfil

- **1% de la población viaja por tratamientos médicos**
- **43% de la población considera posible viajar** para someterse a tratamientos médicos **si economiza por lo menos el 50%** (cosmético, reproducción, dental y oftalmológico)
- **25% de la población no tiene seguro** y 50 millones de personas están sub-aseguradas (20% de estos viajan)

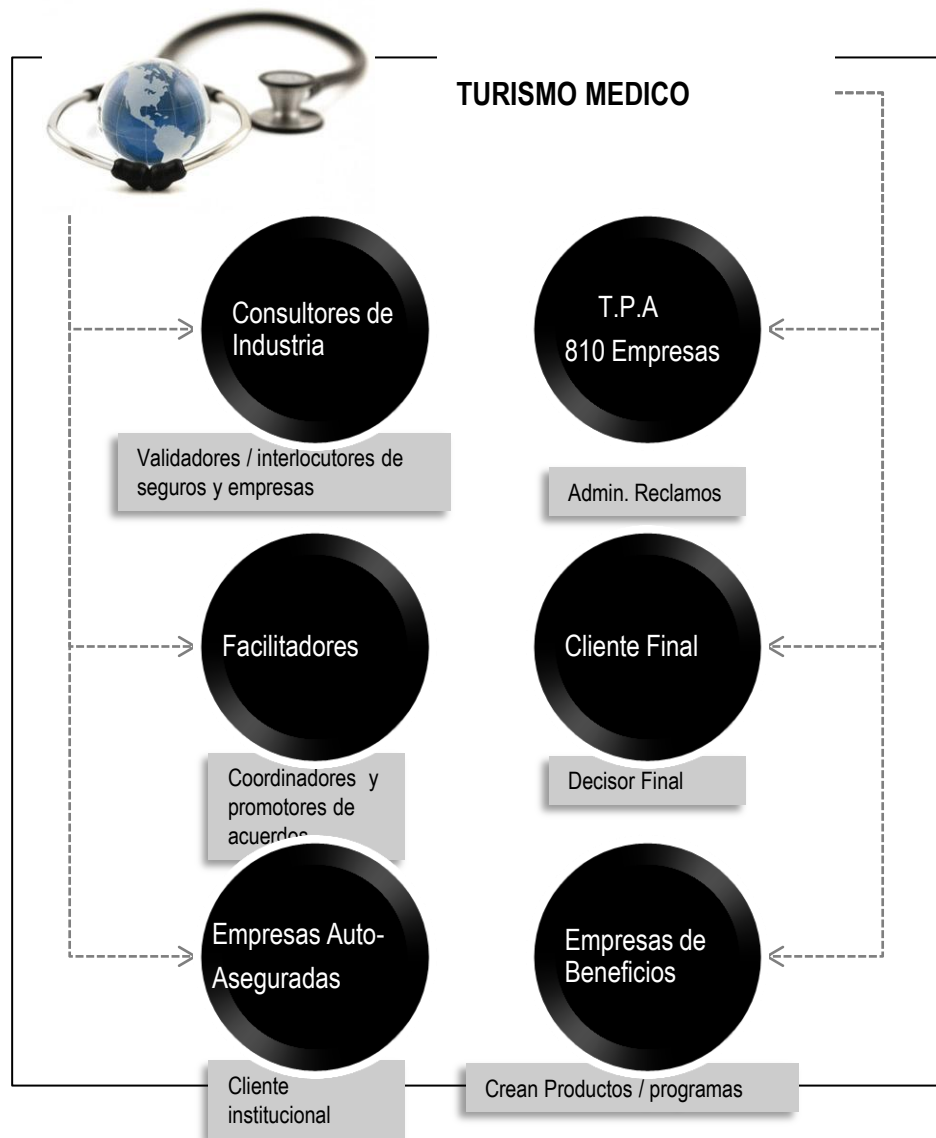
Tendencia

- **Crecimiento importante de flujo de pacientes**
- Economía en tratamientos genera interés por parte del cliente
- **La receptividad al turismo de salud** se ha incrementado en la población y no solo en aquellos nativos del país
- Interés creciente hacia auto aseguramiento.

Potencial

- **En empresas auto-aseguradas** (70 empleados y asumen el riesgo de los reclamos de salud)
- Facilitadores con contratos de auto-aseguradas
- **Promoviendo cirugías dentro de la población latina inicialmente.**

TURISMO SALUD: CANALES DE SALUD





Empresa americana encuentra **oportunidad en Colombia en estudios clínicos de dispositivos médicos** en los hospitales colombianos.



Facilitador encuentra oportunidad en tratamientos de **reproducción asistida y tratamientos odontológicos**



Hospitales como el Jackson Memorial y MD Anderson firman acuerdos con IPS colombianas que incluyen **entrenamientos y Fellowships**. Esto validan la calidad del país y permite competir mejor en el ámbito internacional.

Identificación de **Empresas Americanas** que están interesados en Hospitales Colombianos para atender **pacientes vía Telemedicina** en países de Centro América.

INDUSTRIAS CREATIVAS

INDUSTRIAS CREATIVAS: PERFIL

Perfil

• Para el **2014 el mercado global de Videojuegos crecerá un 37%** y tendrá un valor de **\$53.9 billones de dólares**.

• El mercado de **juegos de consola es el mas grande siendo el 88.9%** del valor del mercado.

• Se espera que en **2014 el mercado de aplicaciones móviles sea de USD \$25 Mil Millones**.

• El mercado de **animación digital llegará a USD \$249 Mil Millones en 2013***

Tendencia

- **Tendencia a juegos móviles en celulares y tabletas.**
- Convergencia de contenidos en multiplataforma: TV, Portátiles, Tabletas y Celulares.
- Se consolidan **Apple y el Android de Google como sistemas operativos dominantes.**
- **Los contenidos se almacenarán en “la nube”** y se accederá a ellos de manera inalámbrica WiFi.
- Incremento de la demanda por pagos vía electrónicos en dispositivos móviles

Potencial

• **Videojuegos y aplicaciones móviles y sociales con contenidos propios.**

• Comercialización de contenidos propios a través de “publishers” de EEUU.

• Servicios de marketing digital, **e-commerce y social media marketing.**

• Desarrollo de animación digital y FX para agencias publicitarias y usos comerciales.



Video Juegos en aplicaciones de Apple y Android siguen teniendo un nicho importante en el mercado. **Contenidos propios son vitales en este nicho.**



Identificación de **distribuidores (publishers)** de aplicaciones móviles encuentran oportunidad en Colombia por sus contenidos y buen desarrollo.



Performance
Improvement
Partners

Desarrollo de **software para consultoras y para empresas financieros** para el mejoramiento de sus procesos sigue siendo un nicho importante para Colombia

Herramientas Proexport

Portafolio de herramientas: exportaciones

Colombia

- 1 Planes de trabajo conjunto con los empresarios exportadores.
- 2 Información Comercial y Adecuación de oferta (Zeiky, DEI, Cooperación).
- 3 Misión de compradores.

Colombia y exterior

- 4 Ruedas de Negocios.
- 5 Ferias Internacionales.
- 6 Misiones técnicas y Misiones Comerciales.
- 7 Showrooms.
- 8 Página Web para Exportadores y Compradores.

Exterior

- 9 Agenda comercial.
- 10 Misión de exportadores.

Programa de Formación Exportadora (PFE)

Programa de capacitación que proporciona las herramientas necesarias para dar inicio al proceso exportador dictados por conferencistas expertos.

PFE BIENES

PFE SERVICIOS

PFE TURISMO

- ¿Cómo ser una empresa exportadora de servicios?
- ¿Cómo exportar Servicios?
- Régimen cambiario para exportación de Servicios
- Régimen Tributario para la exportación de Servicios
- Mercadeo Internacional para la exportación de servicios
- Investigación de mercados para la exportación de servicios
- Modelo de costeo para empresas de servicios con productos de exportación