


Políticas públicas de Exportación de Servicios en América Latina - La experiencia de Chile.

EC. PAULINA NAZAL

Directora de Asuntos Económicos Multilaterales.
DIRECON, Chile.

[@DIRECON_CHILE](https://twitter.com/DIRECON_CHILE)





POLITICAS PÚBLICAS APLICADAS AL COMERCIO DE SERVICIOS: LA EXPERIENCIA DE CHILE *NUEVAS PERSPECTIVAS Y DESAFIOS*



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

Paulina Nazal A.

Septiembre, 2014

CONTENIDO

01 ANTECEDENTES. APERTURA UNILATERAL Y TLC`s

02 IMPORTANCIA DEL SECTOR

03 NUEVOS DESAFIOS

04 CONCLUSIONES

COMERCIOS DE SERVICIOS: EVOLUCIÓN

I. Apertura unilateral

- A fines de los 80` Chile inició un proceso de apertura comercial esencial para el desarrollo de su economía, con una serie de reformas que apuntaban a ello.
- Se estableció como principio básico la **no discriminación arbitraria** para ejercer una actividad económica y la libertad de emprender cualquier actividad (garantía constitucional).
- Asimismo, se desarrolló un marco regulatorio estable y transparente que otorgara certeza jurídica para los inversionistas y prestadores de servicios nacionales y extranjeros.

COMERCIOS DE SERVICIOS: EVOLUCIÓN

I. Apertura unilateral

- Esta apertura permitió traer mayor competitividad y eficiencia dentro de la economía. Los elementos principales fueron:
 - Rebaja unilateral arancelaria:*** posicionó a Chile como un actor dentro del comercio mundial. El crecimiento de las exportaciones impactó positivamente a los flujos de inversión y a los servicios transfronterizos.
 - Regulación sectorial:*** Se permitió la participación extranjera en sectores claves de la economía, tales como minería, servicios básicos, financieros, infraestructura etc.

ACUERDOS SOBRE COMERCIOS DE SERVICIOS

II. Negociaciones Comerciales

- Chile cuenta con 23 Tratados de Libre Comercio TLCs (con 61 países) que equivalen a más del 90% del comercio mundial (X e M).
- De ellos, 16 cuentan con capítulos o disposiciones en materia de Inversiones y de Comercio de Servicios. Se partió negociando con una posición cautelosa frente a la liberalización del sector servicios por interés de los socios comerciales (enfoque de Chile en el AGCS durante la Ronda de Uruguay).
- La consecuencia de la inclusión de estos capítulos viene a consolidar o congelar el nivel de apertura comercial unilateral efectuado por Chile.

CHILE EN EL MUNDO: HOY

23 ACUERDOS COMERCIALES

CON **61** PAISES



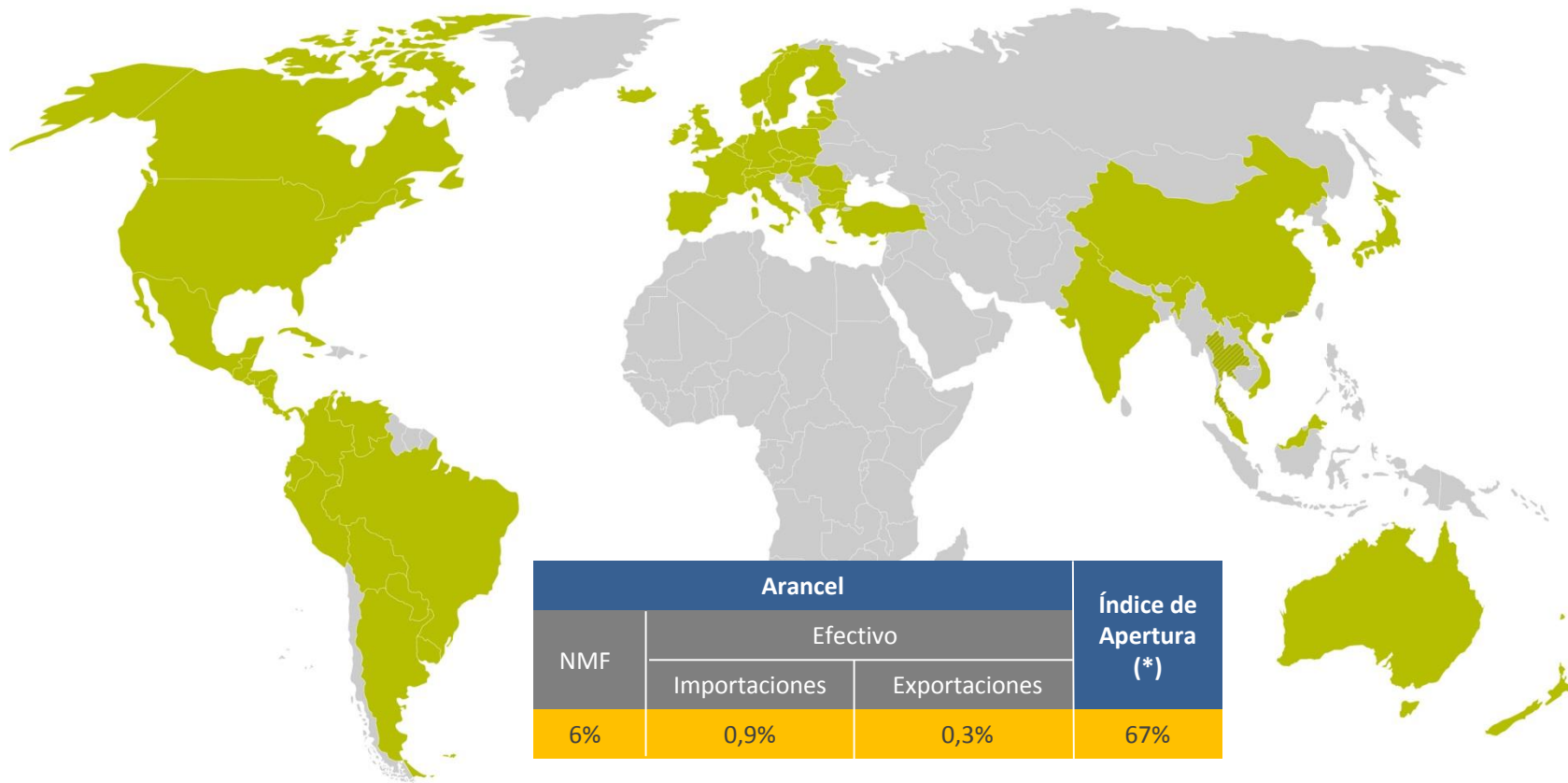
63% de la población mundial



94% de las exportaciones chilenas



85% PIB



Arancel			Índice de Apertura (*)
NMF	Efectivo		
	Importaciones	Exportaciones	
6%	0,9%	0,3%	67%

(*) (Exportaciones + Importaciones)/PIB

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de datos del Banco Central de Chile, FMI, Servicio Nacional de Aduanas y Departamento Acceso a Mercados, DIRECON.

ACUERDOS SOBRE COMERCIOS DE SERVICIOS

II. Negociaciones Comerciales

- Cambio de la política comercial.
- Postura actual interés ofensivo: Mayor nivel de ambición. i.e. TiSA.
- Mayor apertura de mercado para los prestadores nacionales y Consolidación de normas y reglas claras.
- Posibilidad de mejorar la exportación de servicios en la región.
- Principales sectores: Financiero, Telecom, Retail, Servicios profesionales. Se han detectado barreras.

ACUERDOS DE SERVICIOS SUSCRITOS POR CHILE

Fechas de entrada en vigencia



CONTENIDO

01 ANTECEDENTES. APERTURA UNILATERAL Y
TLC's

02 IMPORTANCIA DEL SECTOR

03 NUEVOS DESAFIOS

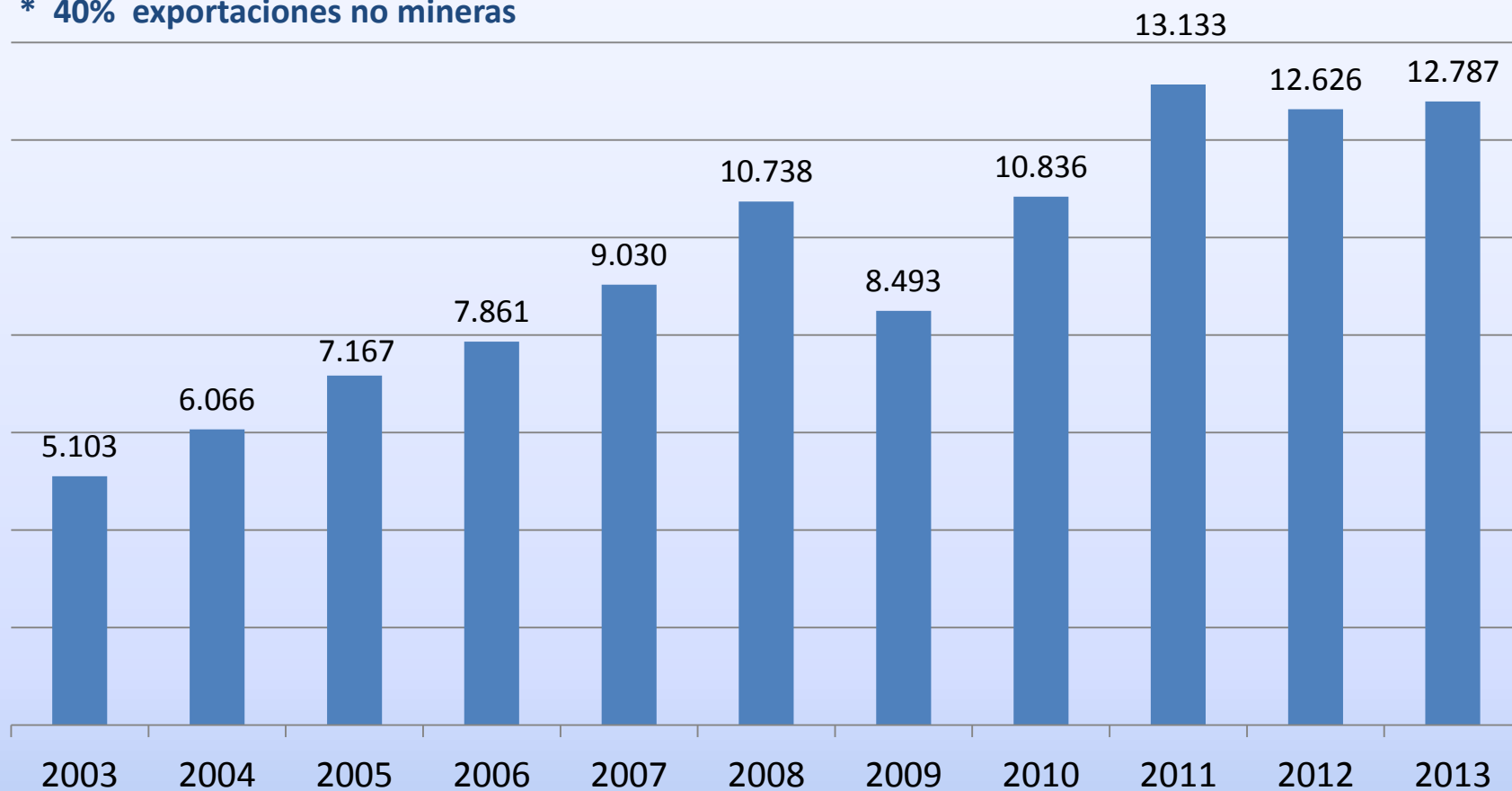
04 CONCLUSIONES

EXPORTACIONES DE SERVICIOS 2003-2013

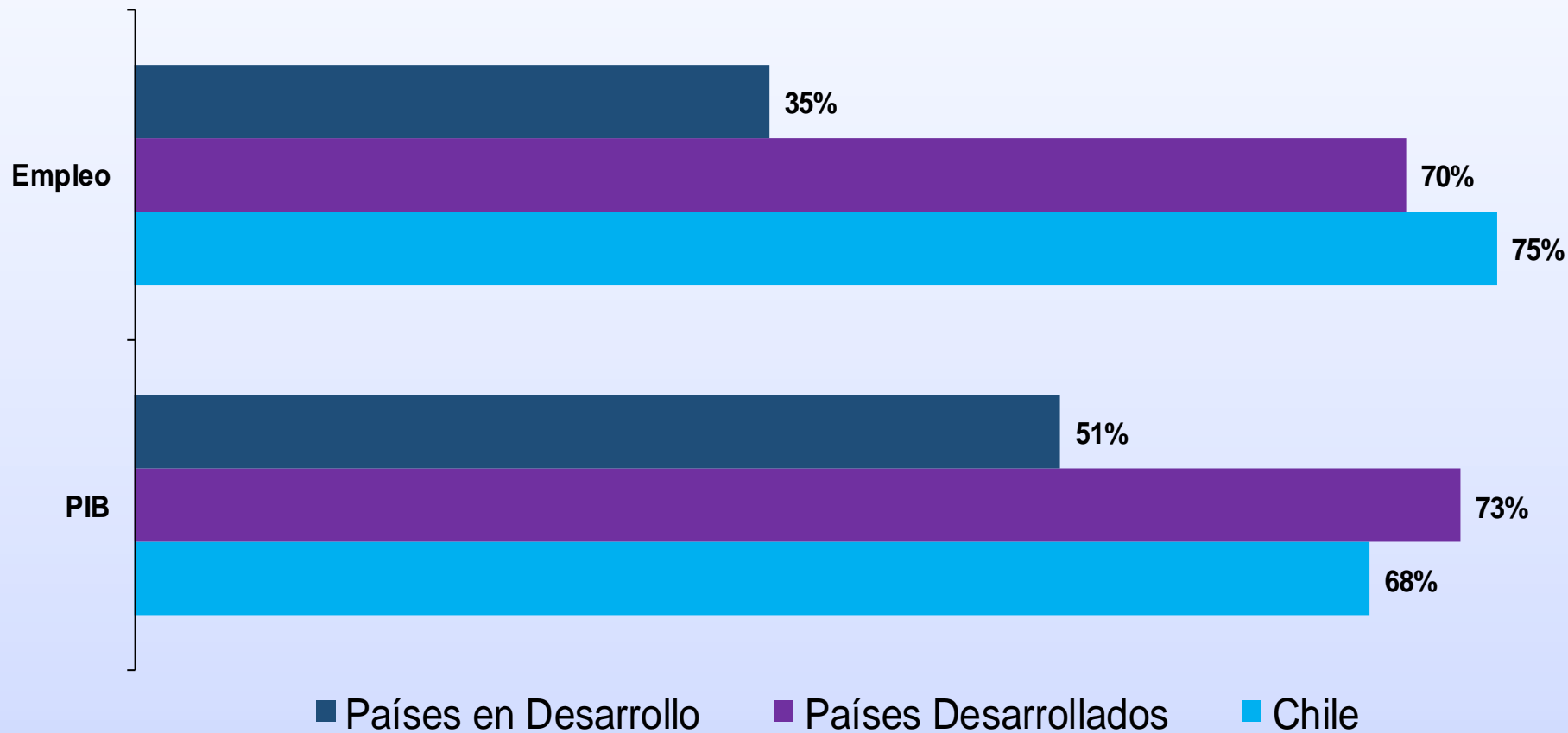
millones de dólares

- * 2,5 veces monto exportado el 2003
- * 10% crecimiento promedio anual
- * 40% exportaciones no mineras

Fuente: Banco Central de Chile

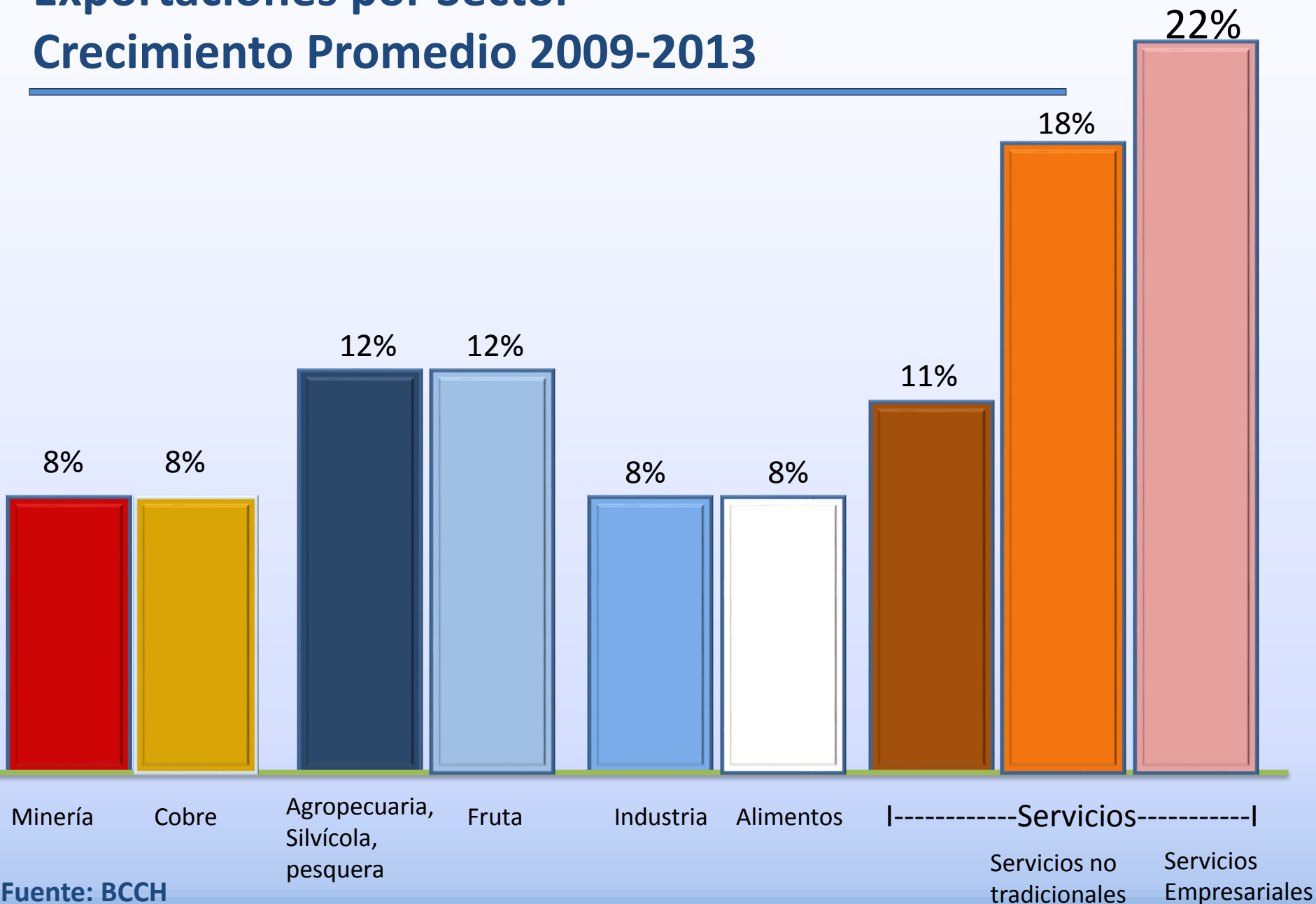


IMPACTO DEL COMERCIO DE SERVICIOS PIB Y EMPLEO

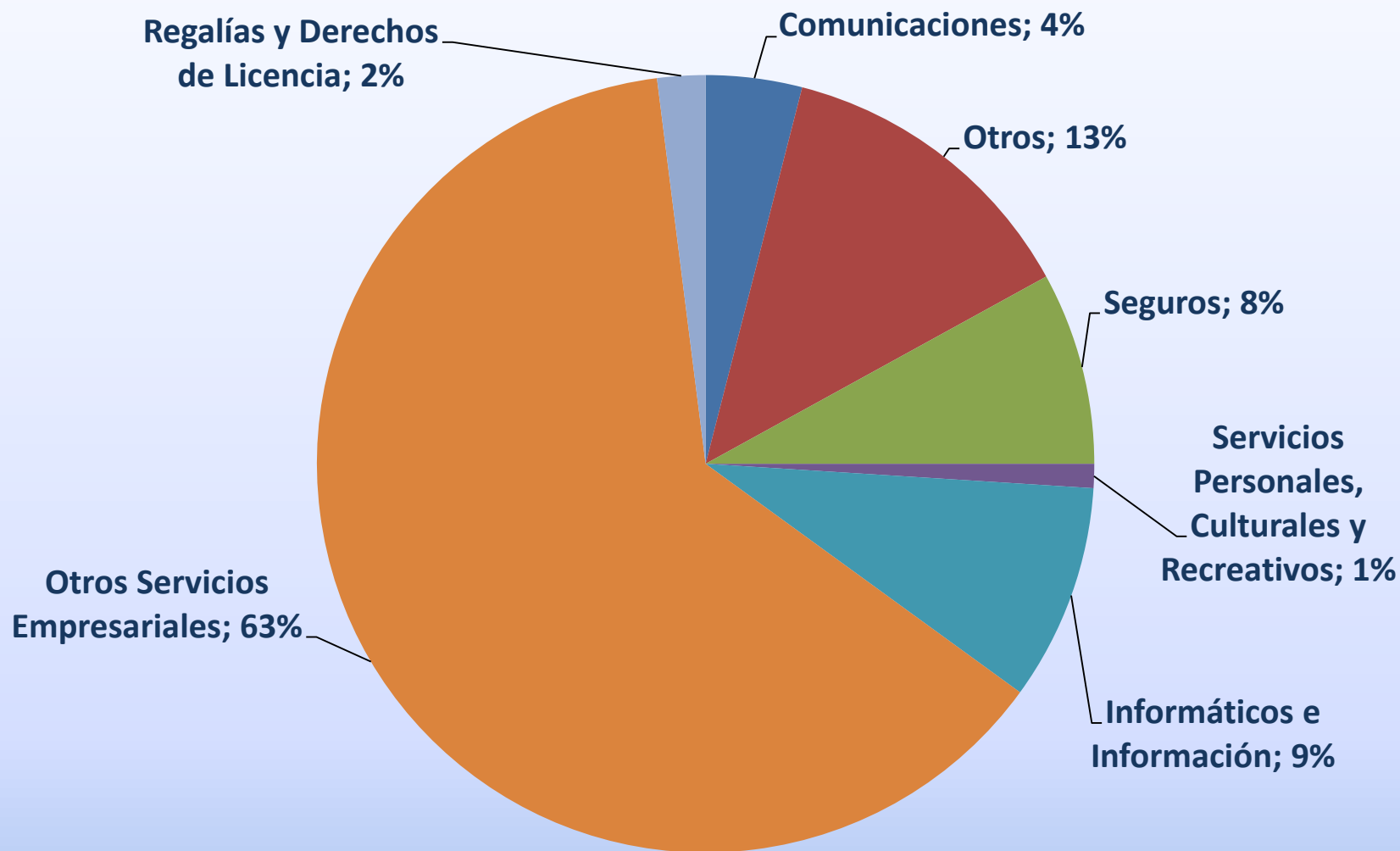


Exportaciones por Sector

Crecimiento Promedio 2009-2013



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES, 2013



PANORAMA ACTUAL

IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS EN CHILE

Exportación de Servicios

- El año 2013 se exportó un total de US\$ 12.800 millones
- Los servicios alcanzan sólo un 17% del total de las exportaciones de Chile.
- Pero si hablamos de exportaciones con valor agregado, el sector de servicios aumenta a un 30%.
- La participación de los servicios en el PIB llega a cerca de un 67%.
- Alcanza más de un 70% del empleo total.

PANORAMA ACTUAL

IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS EN CHILE

Perspectivas

- Para exportar bienes existen una serie de **servicios relacionados** claves para hacer aun más competitiva la oferta exportadora chilena.
- Existe una **brecha** entre la relevancia del sector servicios en la oferta exportadora de Chile y la importancia del sector servicios en nuestro país, como parte fundamental de la economía. Empleo y PIB.

PANORAMA ACTUAL

IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS EN CHILE

Perspectivas

- Entonces ¿Por qué la exportación de servicios **no ha logrado desarrollar su potencialidad**, dada la importancia que ha logrado en Chile en los últimos 10 años?
- ¿Qué tipo de **barreras, restricciones o dificultades** existen para alcanzar esa potencialidad? ¿son restricciones internas o externas? ¿ambas, de que tipo?
- Se hace esencial revisar las **barreras locales** para los prestadores extranjeros y también identificar las **dificultades** que están teniendo los exportadores nacionales de servicios **en el exterior**.

CONTENIDO

01 ANTECEDENTES. APERTURA UNILATERAL Y
TLC's

02 IMPORTANCIA DEL SECTOR

03 NUEVOS DESAFIOS

04 CONCLUSIONES

¿COMO IMPULSAR LA OFERTA EXPORTABLE DE SERVICIOS?

Barreras al Comercio: Diagnóstico

- Es clave tener un diagnóstico certero de cuales y donde se encuentran los obstáculos que enfrentan los exportadores. Dependiendo del modo de prestación en que el servicio es prestado, son las dificultades que aparecen.
- Las **barreras** -internas y externas- impiden mejorar la competitividad de los exportadores de servicios.
- **¿Es suficiente con la apertura comercial?**

La **liberalización comercial** es una base que permite a las empresas y a las personas exportar servicios, pero debe ser entendida como parte de una política más amplia, que junto a otras medidas, puedan fomentar la exportación de servicios.

¿COMO IMPULSAR LA OFERTA EXPORTABLE DE SERVICIOS?

Principales dificultades detectadas

Los TLC's y el nivel de apertura de los mercados, no han impedido la existencia una serie de barreras para los prestadores de servicios nacionales.

Entre las principales **barreras internas** que han sido detectadas en Chile y que han **impedido el desarrollo de toda la potencialidad** de nuestra exportación de servicios destacan:

- Aspectos Tributarios, incluidos los Acuerdos de Doble Tributación
- Temas aduaneros (clasificación de servicios, estadísticas)
- Falta de transparencia en las regulaciones. Especialmente, en proyectos de ley (consulta pública)

¿COMO IMPULSAR LA OFERTA EXPORTABLE DE SERVICIOS?

Principales dificultades detectadas

A su vez, las **barreras en el exterior** que han sido detectadas y que **impiden** una óptima prestación de servicios en el exterior por parte de los proveedores de servicios chilenos son:

- Facilitación para la entrada temporal de personas de negocios
- Reconocimiento de títulos y habilitación profesional
- Dificultades para participar en el mercado de las compras públicas (prestación de servicios)
- Exigencia de presencia local

¿COMO IMPULSAR LA OFERTA EXPORTABLE DE SERVICIOS?

Otros Aspectos

- ***Cadenas Globales de Valor***. Nueva forma de medir la participación en el comercio mundial por parte de los países. *Rol clave de los servicios*. Aun faltan formas o metodologías de *medición de su impacto*.
- Iniciativa del ***Services Trade Restrictiveness Index*** (STRI) de la OCDE. *Visión holística de las restricciones* que pueden afectar el Comercio de Servicios. Va más allá de los TLC's. i.e. barreras a la competencia; transparencia en la regulación, etc.
- En Chile se ha creado el ***Comité para la facilitación y fomento de las exportaciones***. Dicha iniciativa está enfocada en las Pymes para exportar bienes y servicios.
- En Chile se ha creado el **Consejo para la competitividad** en el comercio de servicios. *Iniciativa Público – Privada*. Objetivo mejorar la competitividad del sector.

CONTENIDO

01 ANTECEDENTES. APERTURA UNILATERAL Y
TLC's

02 IMPORTANCIA DEL SECTOR

03 NUEVOS DESAFIOS

04 CONCLUSIONES

Rol del Gobierno en el Fomento de las Exportaciones de Servicios

Políticas Públicas

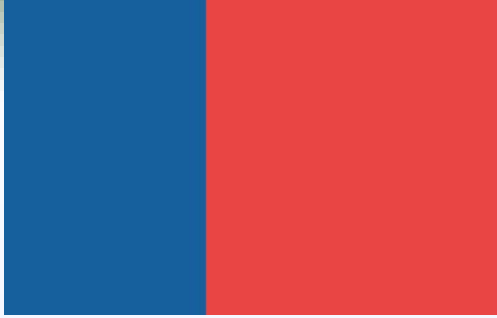
- Una **política pública** en favor del comercio de servicios, debe traducirse en concretar una **regulación eficiente** en esta materia.
- **Implementar** una regulación que **facilite** tanto la prestación de servicios dentro del país como también **fomente** la exportación de servicios de proveedores nacionales en el extranjero.
- Ello **promueve la competencia interna** y también **desarrolla la oferta exportadora** de servicios y de servicios esenciales para la exportación de bienes (logísticos, transporte, etc.)
- Mejorará la **competitividad** en el sector, favoreciendo la **productividad y eficiencia**, la creación de empleo y el PIB nacional.

CONCLUSIONES

- **Mejorar la competitividad** en el sector de los servicios es un desafío crucial en nuestras economías.
- Ello pasa por **implementar políticas públicas** en conjunto con iniciativas del sector privado. Es importante mantener una visión holística de los servicios.
- **Rol fundamental de los TLC`s**, pero insuficiente. Capítulos sobre Comercio de Servicios es un paso importante.
- Importancia cada vez más determinante de las **telecomunicaciones** y el **comercio electrónico** en desarrollo del comercio de servicios.

CONCLUSIONES

- **Cadenas Globales de Valor.** Abre **oportunidades** para los proveedores extranjeros. Comercio Mundial globalizado y en la región se pueden aprovechar la red de acuerdos comerciales de Chile para participar en esta cadenas.
- Para Chile, **la región es clave.** Existen oportunidades y ventajas comparativas para exportar y aumentar la presencia de exportadores de servicios en la región.
- **Mayor apertura del comercio de servicios** en la región fomentará la prestación de servicios en la región, y la competitividad en el sector.
- Mayor competitividad tendrá un **impacto en el PIB y Empleo** en la región.



GRACIAS



DIRECON
Ministerio de
Relaciones Exteriores

Gobierno de Chile

www.direcon.gob.cl